**ESTRUCTURA AUDIOVISUAL + GUIÓ “VÍDEO CORPORATIU EDEON”**

En tractar-se d’un vídeo corporatiu d’uns 3 minuts, proposem la següent estructura audiovisual per al projecte:

**00:00 - 00:05: Intro amb animació senzilla del logo d’edeon.**

**00:06 - 01:00: Presentació d’edeon**

***Veu en off*** *[VEU 3 Femenina Anna]: El secret de la millor estratègia de comunicació i màrqueting rau en una bona planificació. A edeon treballem metòdicament des del 2010, optimitzant les inversions dels nostres clients i creixent al seu costat. Som experts en comunicació i màrqueting, impartim formacions a empreses i a universitats, i apostem per un servei de proximitat i de màxima qualitat.*

***Imatges***: En aquesta primera secció del vídeo proposem **imatges d’oficina, de l’ambient de treball**, d’equip, de “**recursos**” relacionats amb el sector comunicació (pissarra, gràfics estadístics, en pantalla, etc.).  *Perfecte, veuràs que tenim un despatx molt petit però podem prendre alguna imatge d’allà i d’alguna sala de reunions. També d’algun passadís del Business Center*

Quan es parli de “l’àmbit geogràfic d’actuació” es combinarà amb una **infografia de Catalunya**, on surten fletxes des de Sant Cugat a la resta del territori. *Perfecte, si en comptes de fletxes podem trobar un altre recurs tipo tranyina o similar, millor*

***Titulació***: un cop definit el text a locutar ja es decidirà el contingut en text sobreimprès a les imatges, però els conceptes que creiem imprescindibles són els de “Estratègia, Màrqueting i comunicació, Consultoria digital, Formació i Disseny gràfic”. *Perfecte, m’agradaria repartir mini textos o frases entre els companys per a que cadascú pugui relacionar-se amb el servei que representa*

**01:01 - 01:30: Testimonial Lluís Feliu**

Parla dels punts forts d’Edeon (mètode propi avalat per una tesi doctoral) i de l’aposta que fem per normalitzar el català. Algo tipo: *A edeon pretenem ser l’agència referent de Catalunya. Treballem amb un mètode propi avalat per una tesi doctoral que ens garanteix l’òptima rendibilitat de les campanyes dels nostres clients. Som la porta de moltes empreses amb interessos al mercat català, i fem una ferma aposta per normalitzar la llengua.*

***Imatges***: Lluis en mig pla informal, en “ubicació 1” - Oficina? + Transició entre testimonials amb 2-3 segons d'imatges de “recurs”. *Jo havia pensat començar parlant a l’exterior de l’oficina, a 2 km del Centre Comercial, a un pont sobre l’autopista entre l’hotel QGAT i l’antiga SHARP. No sé si és possible.*

***Titulació:*** Lluís Feliu, Director

**01:31 - 02:00: Testimonial Carlos Tost**

Explica la importància del rapport com a element diferenciador que ens permet fer estratègia.

***Imatges***: Tost en mig pla, en “ubicació 2” - Hall? + Transició entre testimonials amb 2-3 segons d'imatges de “recurs”.

***Titulació:*** Carlos Tost, Comunicació i Estratègia.

**02:01 - 02:30: Testimonial Joan Antoni Pons**

Explica que estem sempre pendents de les tendències i les novetats tecnològiques per aplicar-la als clients. *Comenta que estem acreditats per Google, Amazon, Facebook...*

***Imatges***: Joan Antoni en mig pla, en “ubicació 3” - Exteriors? + Transició entre testimonials amb 2-3 segons d'imatges de “recurs”.

***Titulació:***  Joan Antoni Pons, Especialista SEO & SEM

**02:31 - 03:15 - Testimonial Carlus Cardona + Judit Perelló**

Carlus: L’atenció al client fidelitza i cal invertir temps en entendre molt bé les seves necessitats.

Judit: Explica la importància de la proximitat amb el client, la vocació de servei i l’atenció personalitzada.

***Imatges***: proposem, per no ser massa repetitius visualment, i veient que ambdós comparteixen que el contingut és referent als clients, que en Carlus i Judit apareguin simultàniament en el mateix pla, informals, en “ubicació 4” – *Terrassa exterior de l’Arroba*

***Titulació:***  Carlus Cardona, Estratega Digital i Judit Perelló, Community Manager.

**03:16 - 03:30 – Testimonial David Güell**

David: explica que ens agrada conèixer tots els detalls dels clients per poder treballar correctament la seva identitat corporativa, per poder planificar estratègies i les millors accions.

***Imatges***: a un dels passadissos del Business Center (segon pis)

***Titulació:***  David Güell, periodista investigador de mercats

**03:31 - 03:42 – Testimonial Oriol Marquès + Lluís Feliu**

Oriol: explica l’aposta pel teletreball amb companys repartits per Manresa, Tarragona, Girona, Banyoles, Terrassa, Sant Cugat o Barcelona

Lluís: Dono les gràcies a tots els clients que confien en els nostres serveis, i que ens seguirem esforçant per generar els millors resultats

***Imatges***: no sé si es possible que l’Oriol faci les declaracions caminant (sortint del hall de l’Arroba) i jo, en Lluís, faci el comiat des de l’exterior de l’Arroba, en “ubicació 5” – *Entrada exterior de l’Arroba*

***Titulació:***  Oriol Marquès, Social Media Manager i Lluís Feliu, Director.

**03:43 - 03:55 - Tancament**

***Veu en off*** *[VEU 3 Femenina Anna]*: *Som edeon, i des del 2010 treballem en les millors estratègies de màrqueting i comunicació.*

***Imatges***: Ubicació geogràfica d’edeon, entorn de Can Sant Joan, Autopista + Animació senzilla del logo.

***Títol***: Ubicació, contacte i web.