**ESTRUCTURA AUDIOVISUAL + GUIÓ “VÍDEO CORPORATIU EDEON”**

En tractar-se d’un vídeo corporatiu d’uns 3 minuts, proposem la següent estructura audiovisual per al projecte:

**00:00 - 00:05: Intro amb animació senzilla del logo d’Edeon.**

**00:06 - 01:00: Presentació d’Edeon**

***Veu en off*** *[A DETERMINAR]*: Hauria de presentar Edeon destacant els anys d’experiència, l’àmbit geogràfic d'actuació i serveis principals: Estratègia, Màrqueting i comunicació, Consultoria digital, Formació i Disseny gràfic.

***Imatges***: En aquesta primera secció del vídeo proposem **imatges d’oficina, de l’ambient de treball**, d’equip, de “**recursos**” relacionats amb el sector comunicació (pissarra, gràfics estadístics, en pantalla, etc.).

Quan es parli de “l’àmbit geogràfic d’actuació” es combinarà amb una **infografia de Catalunya**, on surten fletxes des de Sant Cugat a la resta del territori.

***Titulació***: un cop definit el text a locutar ja es decidirà el contingut en text sobreimprès a les imatges, però els conceptes que creiem imprescindibles són els de “Estratègia, Màrqueting i comunicació, Consultoria digital, Formació i Disseny gràfic”.

**01:01 - 01:30: Testimonial Lluís Feliu**

Parla dels punts forts d’Edeon (mètode propi avalat per una tesi doctoral) i de l’aposta que fem per normalitzar el català.

***Imatges***: Lluis en mig pla informal, en “ubicació 1” - Oficina? + Transició entre testimonials amb 2-3 segons d'imatges de “recurs”.

***Titulació:*** Nom i càrrec d’en Lluís.

**01:31 - 02:00: Testimonial Tost**

Explica la importància del rapport com a element diferenciador que ens permet fer estratègia.

***Imatges***: Tost en mig pla, en “ubicació 2” - Hall? + Transició entre testimonials amb 2-3 segons d'imatges de “recurs”.

***Titulació:*** Nom i càrrec d’en Tost.

**02:01 - 02:30: Testimonial Joan Antoni**

Explica que estem sempre pendents de les tendències i les novetats tecnològiques per aplicar-la als clients

***Imatges***: Joan Antoni en mig pla, en “ubicació 3” - Exteriors? + Transició entre testimonials amb 2-3 segons d'imatges de “recurs”.

***Titulació:*** Nom i càrrec d’en Joan Antoni.

**02:31 - 03:15 - Testimonial Carlus + Noèlia**

Carlus: Explica la importància de la proximitat amb el client, la vocació de servei i l’atenció personalitzada.

Noèlia: L’atenció al client fidelitza i cal invertir temps en entendre molt bé les necessitats.

***Imatges***: proposem, per no ser massa repetitius visualment, i veient que ambdós comparteixen que el contingut és referent als clients, que en Carlus i Noèlia apareguin simultàniament en el mateix pla, informals, en “ubicació 4” - Oficina?.

***Titulació:*** Nom i càrrec d’en Carlus i la Noèlia.

**03:16 - 03:30 - Tancament**

***Veu en off*** *[A DETERMINAR]*: Slogan? Call to action?

***Imatges***: Ubicació geogràfica d’Edeon, entorn de Can Sant Joan, Autopista + Animació senzilla del logo.

***Títol***: Ubicació, contacte i Xarxes socials.