

PROYECTO: **JUDIT SORRIBES**
GUIÓ LITERARI
V2: 27/12/22 - REVISIONS

¿Cómo sería tu día a día si no tuvieras que estar “persiguiendo” a posibles clientes?

¿Te imaginas que fueran ellos los que vinieran a ti? LOS QUE SE SINTIERAN ATRAÍDOS HACIA TI, COMO UN IMÁN?

Si algo **DEBES TENER** ~~tenemos~~ claro es que la forma de vender está cambiando.

[Estamos entrando en una nueva era donde la puerta fría se está quedando atrás y cada vez más negocios son capaces de vender sin el contacto físico.]

Estamos entrando en una nueva era donde **ENCONTRAMOS LA “YA LEGENDARIA puerta fría” CERRADA CON LLAVE, POR LO QUE** cada vez más negocios **HAN TENIDO QUE APRENDER A** vender sin el contacto físico.

Solo hay que ver el crecimiento de negocios online como Netflix...

ENTONCES... ¿~~Pero,~~ cómo lo hacemos aquellos que vendemos nuestros conocimientos o nuestra *expertise*?

[Mi nombre es Judit, y como tú, yo también he sido vendedora y he utilizado mucho la puerta fría. Una puerta fría que cada vez me funcionaba menos y que me llevaba a tener que perseguir a nuevos clientes.] ← REDUNDANT? PROPOSO:

Mi nombre es Judit, y como tú, yo también HE LLAMADO A MUCHAS PUERTAS CERRADAS Y CORRIDO MARATONES INTENTANDO ALCANZAR A NUEVOS CLIENTES.

~~Una puerta fría que cada vez me funcionaba menos y que me llevaba a tener que perseguir a nuevos clientes.~~

HASTA QUE LLEGÓ EL DÍA EN QUE ENTENDÍ ~~Entonces entendí~~ lo que negocios como Netflix, entendieron:

En un negocio, o eres de los que PERSIGUEN o eres de los que ENAMORAN.

[En el mundo que nos encontramos ahora mismo hay dos tipos de negocios:]

[Los que persiguen a posibles clientes y los que enamoran y generan descubrimiento hacia su marca, consiguiendo lo que se denomina “efecto bola de nieve”.]

¡Y ES QUE SE TRATA DE ENAMORAR! De que descubran tu marca, y quieran saber más y más... Hasta conseguir el archi-conocido efecto “bola de nieve”.

Enamora a tu audiencia generando contenido en tus RRSS.

[Este efecto consiste en enamorar a tu audiencia con tu contenido utilizando las RRSS.]

Y esto es, precisamente, lo que yo hice para generar más ventas. **¿TE CUENTO MI SECRETO DE ÉXITO?**

Seguramente te suene (**RESULTE FAMILIAR**) LinkedIn.

LINKEDIN ES Una RRSS **PROFESIONAL** que todos en algún momento hemos utilizado como portal de empleo, para encontrar trabajo.

¿Y si te dijera que **GRACIAS A LINKEDIN** he **CONSEGUIDO** dejar de perseguir clientes y, **LO MÁS IMPORTANTE**, he **ENCONTRADO NUEVAS** ~~empezado a encontrar~~ oportunidades de negocio?

[Llevo más de dos años utilizándola y esto me ha llevado a descifrar unas claves que ahora me permiten saber si tengo alguna oportunidad para encontrar clientes a través de esta RRSS.]

Llevo más de dos años UTILIZANDO LINKEDIN y HE DESCIFRADO LAS CLAVES PARA SABER CÓMO ATRAER CLIENTES HACIA TI, A TRAVÉS DE ESTA RRSS.

[Las he recopilado en una ITV de LinkedIn, totalmente gratuita para ti, con la que vas a poder auditar tu presencia actual en LinkedIn y descubrir si tú también tienes la oportunidad de conseguir ENAMORAR Y ATRAER ese "efecto bola de nieve" con tus A NUEVOS clientes.]

Las he recopilado en una ITV de LinkedIn, totalmente gratuita para ti, con la que vas a poder auditar tu presencia actual en LinkedIn y DESCIFRAR CUÁLES SON TUS OPORTUNIDADES PARA ~~si tú también tienes la oportunidad de~~ conseguir ENAMORAR Y ATRAER ese "efecto bola de nieve" con tus A NUEVOS clientes.

Clica aquí y te cuento más sobre ello.

PROYECTO: **JUDIT SORRIBES**
GUIÓ LITERARI
V2: 27/12/22 - **PROPOSTA RESUM**

¿Cómo sería tu día a día si no tuvieras que estar “persiguiendo” a posibles clientes?

¿Te imaginas que fueran ellos los que vinieran a ti? **LOS QUE SE SINTIERAN ATRAÍDOS COMO UN IMÁN HACIA TU NEGOCIO?**

Si algo **DEBES TENER** claro (a estas alturas) es que la forma de vender está cambiando.

Estamos entrando en una nueva era donde **ENCONTRAMOS LA “YA LEGENDARIA puerta fría” CERRADA CON LLAVE, POR LO QUE** cada vez más negocios **HAN TENIDO QUE APRENDER A** vender sin el contacto físico.

Solo hay que ver el crecimiento de negocios online como Netflix...

ENTONCES...¿Cómo lo hacemos aquellos que vendemos nuestros conocimientos o nuestra *expertise*?

Mi nombre es Judit, y como tú, yo también **HE LLAMADO A MUCHAS PUERTAS CERRADAS Y CORRIDO MARATONES INTENTANDO ALCANZAR A NUEVOS CLIENTES.**

HASTA QUE LLEGÓ EL DÍA EN QUE ENTENDÍ lo que grandes empresas como Netflix, ya habían entendido:

En un negocio, o eres de los que **PERSIGUEN** o eres de los que **ENAMORAN**.

¡Y **ES QUE SE TRATA DE ENAMORAR!** De que descubran tu marca, y quieran saber más... Y más... Hasta conseguir el archi-conocido efecto “bola de nieve”.

Enamorarás a tu audiencia generando contenido en tus RRSS.

Y esto es, precisamente, lo que yo hice para generar más ventas. **¿TE CUENTO MI SECRETO DE ÉXITO?**

Seguramente te **RESULTE FAMILIAR** “LinkedIn”.

LINKEDIN ES Una RRSS **PROFESIONAL** que todos en algún momento hemos utilizado como portal de empleo, para encontrar trabajo.

¿Y si te dijera que **GRACIAS A LINKEDIN** he **CONSEGUIDO** dejar de perseguir clientes y, **LO MÁS IMPORTANTE,** he **ENCONTRADO NUEVAS** oportunidades de negocio?

Llevo más de dos años **UTILIZANDO LINKEDIN** y **HE DESCIFRADO SUS CLAVES PARA SABER CÓMO ATRAER CLIENTES HACIA TI.**

Las he recopilado en una ITV de LinkedIn, totalmente gratuita para ti, con las que **PODRÁS** auditar tu presencia actual en LinkedIn y **DESCIFRAR CUÁLES SON TUS OPORTUNIDADES PARA conseguir ENAMORAR Y ATRAER A NUEVOS clientes.**

Clica aquí y te cuento más sobre ello.