

## JUDIT SORRIBES - Vídeo de presentació

Guió de Rodatge + guió d'edició

Proposta d'estructura de continguts

### PART 0 - INTRODUCCIÓ

<p><b>Voiceover</b></p> <p><i>Voz de Judit Sorribes</i></p>	<p><i>¿Cómo sería tu día a día si no tuvieras que estar "persiguiendo" a posibles clientes?</i></p> <p><i>¿Te imaginas que fueran ellos los que vinieran a ti? Los que se sintieran atraídos como un imán hacia tu negocio?</i></p> <p><i>Si algo debes tener claro (a estas alturas) es que la forma de vender está cambiando.</i></p> <p><i>Estamos entrando en una nueva era donde encontramos la "ya legendaria puerta fría" cerrada con llave, por lo que cada vez más negocios han tenido que aprender a vender sin el contacto físico.</i></p> <p><i>Solo hay que ver el crecimiento de negocios online como Netflix...</i></p>
<p><b>Images</b></p>	<p>Usaremos <b>vídeos de stock</b> que representen los anteriores conceptos. A determinar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Concepto: "Persiguiendo clientes"</li> <li>○ Concepto: "Atracción imán"</li> <li>○ Concepto: "La forma de vender está cambiando"</li> <li>○ Concepto: "Puerta fría cerrada"</li> <li>○ Concepto: "Netflix"</li> </ul>
<p><b>Visual FX</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Los vídeos se encontrarán dentro de una tablet, en la que una mano va pasando de una imagen a otra, con cada cambio de párrafo.</li> </ul>
<p><b>Audio FX</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● "Tu-tun de Netflix" + Sintonía de base</li> </ul>
<p><b>Titles/Subtitles</b></p>	<p>-</p>

**PARTE 1A - PRESENTACIÓ DE LA JUDIT**

<b>Voiceover</b>	<i>Entonces, ¿cómo lo hacemos aquellos que vendemos nuestros conocimientos o nuestra expertise?</i>
<b>Images</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plano medio de Judit hablando a cámara..</li> </ul>
<b>Visual FX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vemos a Judit hablando a cámara, en primer plano, todavía <b>dentro de la tablet.</b></li> </ul>
<b>Audio FX</b>	Sintonía de base
<b>Titles/Subtitles</b>	-

**PARTE 1B - PRESENTACIÓ DE LA JUDIT**

<b>Voiceover</b>	<p><i>Mi nombre es Judit, y como tú, yo también he llamado a muchas puertas cerradas y corrido maratones intentando alcanzar nuevos clientes.</i></p> <p><i>Hasta que llegó el día en que entendí lo que grandes empresas como netflix, ya habían entendido:</i></p> <p style="text-align: center;"><b><i>En un negocio, o eres de los que persiguen o eres de los que enamoran.</i></b></p> <p><i>¡Y es que se trata de enamorar! De que descubran tu marca, y quieran saber más... y más... Hasta conseguir el archi-conocido efecto "bola de nieve".</i></p> <p style="text-align: center;"><b><i>Enamorarás a tu audiencia generando contenido en tus rrss.</i></b></p> <p><i>Y esto es, precisamente, lo que yo hice para generar más ventas. ¿Te cuento mi secreto de éxito?...</i></p>
<b>Images</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Judit mirando a cámara plano medio</li> <li>○ Judit mirando a cámara plano cerrado</li> <li>○ Judit plano medio lateral</li> </ul>
<b>Visual FX</b>	Recurso "bola de nieve? (Valorar)
<b>Audio FX</b>	-
<b>Titles/Subtitles</b>	-

## PARTE 2 - PRESENTACIÓN LINKEDIN

<b>Voiceover</b>  <i>Voz de Judit Sorribes</i>	<p><i>Seguramente te resulte familiar "LinkedIn".</i></p> <p><i>LinkedIn es una rrss profesional que todos en algún momento hemos utilizado como portal de empleo, para encontrar trabajo.</i></p> <p><i>¿Y si te dijera que gracias a LinkedIn he conseguido dejar de perseguir clientes y, lo más importante, he encontrado nuevas oportunidades de negocio?</i></p>
<b>Images</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Animación visual de LinkedIn - Intro.</li> <li>○ Captura de pantalla del perfil de Judit en vídeo</li> <li>○</li> </ul>
<b>Visual FX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Volver a jugar con el recurso de la tablet? (probar)</li> </ul>
<b>Audio FX</b>	
<b>Titles/Subtitles</b>	

## PARTE 3 - CIERRE

<b>Voiceover</b>  <i>Voz de Judit Sorribes</i>	<p>Llevo más de dos años utilizando LinkedIn y he descifrado sus claves para saber cómo atraer clientes hacia ti.</p> <p>Las he recopilado en una ITV de LinkedIn, totalmente gratuita para ti, con la que podrás auditar tu presencia actual en LinkedIn y descifrar cuáles son tus oportunidades para conseguir enamorar y atraer a nuevos clientes.</p> <p><b>Clica aquí</b> y te cuento más sobre ello.</p>
<b>Images</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Judit mirando a cámara plano medio</li> <li>○ Judit mirando a cámara plano cerrado</li> <li>○ Judit plano medio lateral</li> </ul>
<b>Visual FX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Animación del logo</li> <li>○ "Clica aquí" dónde va?</li> </ul>
<b>Titles/Subtitles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Datos de contacto (cuando <i>call-to-action</i>)</li> </ul>